

Herausforderungen im Druckgewerbe sind sportlich

Das August-Meeting des Panathlon-Clubs Aargau hat einen neuen Inhalt für die regelmässigen Treffen angeschoben. Ein Anlass pro Jahr soll künftig einen unternehmerischen Hintergrund haben. Zum Auftakt stand der Besuch bei Kromer Print AG auf dem Programm.

Die Kromer Print AG in Lenzburg ist der grösste Ausbildungsbetrieb der grafischen Branche im Kanton Aargau und beschäftigt aktuell rund 110 Mitarbeitende. In der vierten Generation führt CEO Andy Amrein das Unternehmen. 2012 wurde die Kromer Print AG mit dem 15. GC Management Award für eine erfolgreiche und effiziente Unternehmensausrichtung ausgezeichnet. Das Unternehmen zeichnet sich neben der drucktechnischen Qualitätsdienstleistung mit hoher Kompetenz im Logistikbereich aus. Dazu verbindet das Unternehmen viel mit Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Netzwerk. Was Kromer Print AG mit Schiesssport, Fussball und Pferderennsport zu tun hat, hat CEO Andy Amrein dargelegt.

Neben dem Vorstufen- und Druckbereich besticht die Kromer Print AG mit ihrer starken Logistikkompetenz. Drucken just in time ist heute gefragt und viele Unternehmen wollen die Werbe- oder Formulardrucksachen nicht mehr selber lagern sondern bei Bedarf abrufen. Für die Abdeckung des Personalbedarfs sorgt das Unternehmen mit kontinuierlicher Ausbildung von Lernenden und der Pflege der Mitarbeitenden. Seit Jahrzehnten pflegt Kromer eine Beziehung mit Trainings- und Wettkampfscheiben zum Schiesssport (Kromer Shooting). Für die Aargauer Fussballclubs FC Aarau, FC Wettingen und FC Baden besteht seit Jahren im «Matchzeitungs-Bereich» eine Partnerschaft und für Swiss Olympic ist Kromer Print AG einer von drei Druckpartnern. Sportvereine und Sportveranstaltungen werden mit einem übergreifenden Gesamtpaket unterstützt, womit auch mit der hohen Kompetenz für Kommunikation ein sportliche Dienstleistung angeboten wird.

Nach den Informationen durch CEO Andy Amrein stand die Führung durch den Betrieb auf dem Programm, ehe sich die Panathletinnen und Panathleten im traditionellen Restaurant Krone zum sommerlichen Vesper trafen.

Marcel Suter



Kromer-CEO Andy Amrein (links) präsentierte das Unternehmen und schilderte die eindrückliche Beziehung zum Sport, zu Vereinen und Veranstaltern.